

PŘÍLOHA P III: ROZHOVOR S KRISTÝNOU DRÁŠILOVOU, EDUKÁTORKOU FILHARMONIE BRNO, BRNO

A) PRODUKČNÍ TÝM

1. Máte vlastní oddělení, které se zaměřuje jen na edukaci? Jak velké je Vaše oddělení, kolik pracuje v týmu lidí, jejich role, povinnosti, aj.

Nemáme, edukace spadají pod oddělení dramaturgie. Edukace mám celé na starost já. Vymýšlím programy, scénáře, dílny, a i to celé vedu. S workshopy mi pomáhá Miša Kulísková, ta vede workshopy pro nejmenší a batolátka. Je jedinou lektorkou pro tuto věkovou oblast. Sama si dílny vymýšlí. Programy pro starší vedu já. Spolupracujeme s kinem Scala a s Masarykovou univerzitou. S Moravskou galerií děláme společně hudebně–výtvarné workshopy nebo pořádáme letní Artcampy.

2. Jsou lektoři Vašich aktivit externí či interní?

Všichni lektoři jsou externí, není v našich silách je všechny vést jako zaměstnance. S koncerty a workshopy mi často pomáhají naši hudebníci z orchestru.

3. Má edukační oddělení své vlastní prostory?

Edukace nově disponují prostory, využíváme místnost bývalé restaurace Hansen, kde můžeme konečně skladovat i veškerý náš instrumentář.

4. Kdo je “hlavou” edu-aktivit, kdo udává první i poslední slovo? Kdo vymýšlí scénáře, tematicky ladí koncerty, workshopy, má nápady, je iniciátor?

Hlavou? Spíš srdcem. To jsem já.

B) DRAMATURGIE, PROGRAM

1. Navazují Vaše edukační programy/koncerty svými tématy na sezónní dramaturgii orchestru? Nebo jdou úplně mimo tematickou linku?

Odráží se to od večerních koncertů, repertoáru orchestru, co se často hraje. Jde o chronologickou linii, přihlíží se k tomu jako k normální dramaturgii. Nejvíce se tomu přibližuje Za půlku na půlku, co je součástí FBD (abonentního cyklu Filharmonie doma, pozn. autora). Zvolené skladby, hudba 20. století, současná klasická hudba, ne, že přesně navazujeme na

sezonní dramaturgii, spíš se jedná o dramaturgické směřování a nějakou vizi, přednost Brna. Nejsilnější návaznost je i u Rodinného abonmá, které vychází z FBD.

2. Vytváříte každý rok jiný nový program nebo některé aktivity opakuje?

Přidávají se témata, ale základ je stejný. Pravidelně se jezdí hodně ven (do škol v okrese Brno-venkov, pozn. autora), ale jezdí se už čím dál méně. S hudebníky jsme tady v Besedňáku, přibýly varhany, dechy. Pravidelně se chodí na výchovňáky, ale aby nebyly jen pro malý nebo pro velký, plánujeme od další sezony nově program pro 5. třídy. Chystáme také pokračování projektu V orchestru, zaměřené na vývoj orchestru během hudebních dějin.

3. Jedná se o vlastní vymyšlené programy nebo berete inspiraci ze světa (či Česka)?

Vlastně vymyšlené autorské, nejsou přebrané. Ale vycházíme dost z Orffovy pedagogiky.

4. Je věnován edukačním aktivitám dostatečný prostor v koncertní sezóně?

K podmínkám, časovým možnostem, prostoru.... Množství aktivit je ohromné. Za poslední dobu to hodně stoupl.

5. Jaká je návštěvnost Vašich edukačních aktivit, koncertů?

Máme plnou kapacitu workshopů. Koncerty jsou vždycky vyprodané. Jedná se o stovky naplněných aktivit během roku. Od nové sezony přidáváme další odpolední termíny Rodinného abonmá nebo KRO (Komorní rodinná odpoledne, pozn. autora).

C) EDUKAČNÍ AKTIVITY, CÍLOVÉ SKUPINY

1. Na jaké věkové skupiny cílíte?

To nejde tak jednoduše rozdělit. Dospělí chodí i na večerní koncerty, nejen na ty dětské. Takže bych řekla, že cílovkou je pro nás každý nedospělý posluchač.

2. Máte programy pro školy?

Ano, konáme pravidelné výchovné koncerty. Jezdíme s dílnami do škol, školek. Pravidelně už chodí i sem (do Besedního domu, pozn. autora), vzbuzuje to v nich zvědavost.

3. Nabízíte diskusní besedy pro dospělé?

Ano, probíhají před každým koncert FBD (abonentní cyklus Filharmonie doma, pozn. autora).

4. Jakým způsobem cílíte na určité skupiny? (stačí odpověď jako pravidelné rozesílání nabídky do škol nebo, že se skupiny hlásí samy a není potřeba se jim ozývat, oslovovat je, cílit marketing).

Od určité doby se už ty skupiny vracejí samy. Oslovovat je není potřeba, řeknou si to mezi sebou. Dělali jsme kdysi zvlášť tištěný edukační katalog i letáky, poté byly edukace součástí programového katalogu už jen elektronicky. Ted' už je jen webová nabídka. Přetlak je obrovský, počty neklesají, skrz čas, prostory fungování orchestru, je to maximum.

5. Děláte spolupráce se ZUŠ? Zapojujete studenty do řad hudebníků v orchestru? Jaké projekty, pravidelné/nepravidelné?

Ano, přímo projekt Mozartovy děti je zaměřen na spolupráci se ZUŠ. Koná se pravidelně každý rok. Studenti mají vlastní projekt, Orchesterální akademii a abonentní koncerty Mladé krve, které spadají pod filharmonii.